

Časopis Spolku slovenských spisovateľov

✦ literatúra ✦ umenie ✦ kultúra ✦ veda ✦ život ✦

# LITERÁRNY



## 2024

Vychádza od 21. 9. 1988

# TÝŽDENNÍK

Koncepcia tvorby a vydávania  
*Literárneho týždenníka,*  
časopisu Spolku slovenských spisovateľov,  
na roky 2025, 2026 a 2027

*Literárny týždenník. Časopis Spolku slovenských spisovateľov.*  
Index 49246. ISSN 0862-5999. E. č. MK SR: EV 3136/09

<b>I. OBSAHOVÉ SMEROVANIE, CIEĽOVÁ SKUPINA, ŠTRUKTÚRA</b>	
<b>LITERÁRNEHO TÝŽDENNÍKA</b> .....	2
ÚVOD .....	2
A. Cieľová skupina .....	3
B. Obsahové smerovanie a zameranie .....	4
C. Štruktúra časopisu .....	4
D. Prvé strany <i>Literárneho týždenníka</i> .....	5
E. Skvalitnenie výtvarnej podoby časopisu .....	6
<b>II. PERSONÁLNO-ODBORNÉ OTÁZKY REDAKCIE LT</b> .....	6
A. REDAKCIA .....	6
B. REDAKČNÁ RADA A KOREŠPONDENTI LT .....	7
<b>III. PROBLEMATIKA EKONOMICKÉHO ZABEZPEČENIA</b>	
<b>A MARKETINGU LITERÁRNEHO TÝŽDENNÍKA</b> .....	7
A. FINANČNÉ ZABEZPEČENIE .....	7
1. Dotácie a výnosy z predaja .....	7
2. Možnosti ďalších zdrojov príjmov .....	8
B. MARKETING PREZENTÁCIE A PREDAJA .....	8
1. Prezentácia nových vydaní LT .....	9
2. Prezentácia <i>Literárneho týždenníka</i> v internetovom prostredí .....	9
3. Prezentácia značky <i>Literárny týždenník</i> v súťažiach a na podujatiach .....	9
C. PREDAJ, OBJEDNÁVKY A DISTRIBÚCIA ČASOPISU .....	10
1. Predaj časopisu v stánkoch .....	10
2. Objednávky časopisu .....	10
D. POTENCIÁLNY PREDAJ ELEKTRONICKEJ VERZIE LT .....	10

Spracoval Štefan Cifra, šéfredaktor *Literárneho týždenníka*

Bratislava 27. októbra 2024

# I. OBSAHOVÉ SMEROVANIE, CIEĽOVÁ SKUPINA, ŠTRUKTÚRA LITERÁRNEHO TÝŽDENNÍKA

## ÚVOD

### *Kontinuita a nadväzovanie na najlepšie tradície*

Zámerom nového ročníka XXXVIII (2025) *Literárneho týždenníka (LT)* i nasledujúcich ročníkov XXXIX (2026) a XXXX (2027) bude **kontinuálne nadväzovať** na všetko pozitívne, čo sa podarilo koncipovať a realizovať redakcii v období vydávania *LT* v **ostatných takmer dvanástich rokoch (2013 – 2024)** – vrátane **prekonania negatívnych dopadov krízových rokov** protipandemických opatrení, následných celospoločenských ekonomických kríz a osobitne prekonávania najzložitejšieho obdobia od vzniku *LT* v dôsledku opakovaného **nepridelenia dotácie na tvorbu a vydávanie *LT*** z Fondu na podporu umenia (FPU) na roky 2022, 2023 a 2024.

Ide o zložité obdobie vo vyše tridsaťpäťročnom vydávaní *LT* (1988 – 2024), ktoré sa podarilo prekonať iba **vd'aka enormnému úsiliu redakcie a jej spolupracovníkov**, predovšetkým stálych prispievateľov časopisu, ktorí v *LT* publikujú napriek tomu, že vyše tri roky nedostávajú za svoje príspevky nijaké honoráre, ako aj vd'aka – treba uviesť bez zveličenia – verným čitateľom, ktorí *LT* neopustili, naopak, podporovali ho a podporujú finančnými darmi na tvorbu a vydávanie *LT*, lebo bez nich by už dnes *Literárny týždenník* ani neexistoval. Je nezvyčajné v koncepcii ďakovať za redakčnú tvorbu časopisu, ale treba uviesť, že v uplynulých troch rokoch *LT* tvorili – okrem súčasného šéfredaktora *LT* Štefana Cifru – nezištne, teda bez odmeny za profesionálne vykonávanú redakčnú činnosť Pavol Dinka, redaktor *LT* a predtým aj jeho šéfredaktor, a Dušan Mikolaj, externý redaktor *LT*. Bez týchto profesionálne zdatných a odborne erudovaných redaktorov by *LT* naozaj nevychádzal a aj zanikol. Poďakovanie patrí aj podpore aktívnych členov redakčnej rady *LT*, korešpondetov a členov Predstavenstva SSS. A v neposlednom rade filantropickým inzerentom, ktorý *LT* v najhorších chvíľach, keď neboli peniaze ani na tlač časopisu, podporili zverejnením inzercie na jeho stránkach, a to i napriek tomu, že časopis ako nízkonákladové nekomerčné tlačené médium nie je pre inzerentov atraktívne a nemá žiaduci plošný dosah z hľadiska internej ponuky ich služieb.

Zámerom tvorby a vydávania *LT* v nasledujúcich rokoch 2025, 2026 a 2027 bude takisto vrátiť sa k pozitívnym úsiliam a trendom **z obdobia založenia *Literárneho týždenníka*** (september 1988), lebo napriek tomu, že vznikol v zložitom období bývalého režimu – pod vedením zakladajúceho šéfredaktora Vincenta Šabíka, zanedlho od svojho vzniku sa stal v slovenskom mediálnom prostredí **dominantným hodnotovým mienkotvorným médium s imidžom moderného časopisu** – tak z obsahovej, ako aj vizuálnej stránky. Teda periodikom, ktoré cielene vyzdvihovalo poslanie slovenského spisovateľa a našej literatúry, kultúry a pôvodnej umeleckej tvorby, autentického myslenia, jedinečným médium, ktoré odvážne zápasilo **o právo občana na verejnú neskresľovanú informovanosť**, ako aj o právo občana vyjadrovať sa ku všetkým zásadným otázkam života spoločnosti, vrátane otázok národnej identity a národno-emanipačných úsilí Slovákov a ktoré v každom vydaní prinášalo aktuálne verejno-spoločenské témy súčasnosti i slovenskej histórie, ako aj reflektovalo kvalitnú domácu a zahraničnú literatúru a kultúru, prinášalo ukážky pôvodných diel domácich spisovateľov i preklady diel vynikajúcich autorov zahraničnej literatúry. Vyvrcholením uvedeného obdobia konca osemdesiatych a začiatku deväťdesiatych rokov minulého storočia bolo aj aktívne zapojenie redakcie **do novembrových demokratizačných zmien roka 1989**, keď práve *Literárny týždenník* ako prvé tlačené médium v celej bývalej federácii zverejnil vtedy revolučné vyhlásenie Verejnosti proti násiliu s požiadankami demokratizácie života spoločnosti a dôsledne podporoval aj zavŕšenie suverenity Slovákov, zvrchovanosti Slovenskej republiky a vzniku samostatnej demokratickej Slovenskej republiky, ako aj jej rozvoja v rodine národov Európskej únie a sveta.

Čo ako sa môžu niekomu javiť uvedené obdobia vzdialené, ich odkaz pre súčasný *Literárny týždenník* i slovenskú kultúrnu verejnosť sú stále aktuálne a treba využiť potenciál presadzovania principiálnej hodnotovej orientácie i žurnalistického úsilia o šírenie neskreslenej informovanosti.

## A. Cieľové skupiny

### *Atraktívne médium pre kultúrnu verejnosť*

*Literárny týždenník* sa bude aj rokoch 2026, 2026 a 2027 primárne zameriavať na slovenskú kultúrnu verejnosť – intelektuálov, vedcov, umelcov, vzdelancov, teda na **intelektuálnu spoločenskú elitu** v pozitívnom slova zmysle, a to vrátane **miestnych vzdelancov**, učiteľov škôl, tvorcov miestnych a regionálnych médií, kronikárov, kňazov, kultúrnych pracovníkov a činníkov v regiónoch, mestách a obciach celého Slovenska, aj spomedzi zahraničných Slovákov, a osobitne na **študentov** stredných a vysokých škôl – v duchu sloganu *Atraktívne médium pre kultúrnu verejnosť* prezentovanom aj na webovej stránke *Literárneho týždenníka* ([www.literarny-tyzdennik.sk](http://www.literarny-tyzdennik.sk)). Tieto cieľové skupiny predstavuje tisíce ľudí, medzi ktorými sú ďalší potenciálni čitatelia časopisu.

## B. Obsahové smerovanie a zameranie

### *Podpora slovenskej pôvodnej a prekladovej literatúry, autentického myslenia a neskresľovanej informovanosti*

*Literárny týždenník* sa bude usilovať aj v rokoch 2025, 2026 a 2027 tak ako v časoch svojho vzniku podporovať a zvýrazňovať význam výpovedí slovenských spisovateľov a intelektuálov v hodnotovej orientácii slovenskej spoločnosti, bude primárne podporovať šírenie slovenskej pôvodnej a prekladovej literárnej tvorby, recenzistiky, esejistiky, reportáží a esejí. Tak ako od vzniku časopisu sa bude naďalej vyjadrovať aj k vážnym verejno-spoločenským témam a kultúrno-spoločenským otázkam, keďže je to neodmysliteľný rozmer tohto spisovateľského média.

*LT* teda ako periodikum nechce byť časopisom, ktorý uverejňuje iba literárnu tvorbu, lebo zodpovednosť literárnych tvorcov za súčasný i budúci stav slovenskej spoločnosti sa nedá obísť, umlčovať či relativizovať, ako sme svedkami v dnešných mainstreamových printových i elektronických médiách, ktoré pôvodné a tradičné hodnoty spravidla podceňujú, alebo dokonca cieľene deštruujú a oslabujú... Aj keď, samozrejme, literárna tvorba a jej tvorcovia budú vždy srdcovou záležitosťou *LT* už preto, že médium je časopisom slovenských spisovateľov.

K prioritám *LT* teda bude aj naďalej patriť podpora autentického myslenia, šírenie neskresľovanej informovanosti, hodnoty národnej, literárnej, kultúrnej a človečenskej identity, budovanie občianskeho sebavedomia i národnej hrdosti, ako aj sprístupňovanie **nových pohľadov** na slovenské dejiny a osobnosti a osobitne na **súčasný stav a vývoj slovenskej spoločnosti**.

## C. Štruktúra časopisu

### *Kontinuita a rozvíjanie žánrovej rozmanitosti*

Osobitný dôraz redakcia bude klásť na získavanie kvalitných **rozhovorov** s osobnosťami literárneho, kultúrneho, vedeckého a umeleckého života, spisovateľmi, vedcami, umelcami, vzdelancami i organizátormi regionálneho kultúrno-literárneho života. Práve *Literárny týždenník* pozdvihol na svojich stránkach ihneď od svojho vzniku žáner rozhovoru na vysokú úroveň – cieľovým úsilím predstavovať interviewované osobnosti z pohľadu ich hodnotových postojov a autentických názorov, a to nielen na literatúru či umenie, ale aj na život slovenskej spoločnosti, jej problémy a hľadanie ich riešenia. Týmto smerom sa zameriavajú aj súčasné rozhovory v *LT* a treba v ňom pokračovať a prehĺbovať ho. *LT* od svojho vzniku takisto doslova vytváral nový špecifický druh **literárnych reportáží**, zameraných na kultúrne, literárne, historické, ale aj verejno-spoločenské témy, ktoré bude redakcia naďalej iniciovať a zverejňovať. Významnou súčasťou *LT* bude aj naďalej **esejistická tvorba**, v ktorej by sa mal zvýrazniť a prehĺbiť hlas slovenských intelektuálov v otázkach analýz najvážnejších otázok stavu slovenskej spoločnosti, ako aj prognóz jej vývoja, zmyslu a poslania autentických hod-

nôt, pôvodnej literárnej a umeleckej tvorby i tradičnej kultúry – s primárnym cieľom aktivizovať našu kultúrnu verejnosť. Poslaním reportáži je aj upozorňovať ma zanedbávané duchovné a materiálne kultúrne dedičstvo vrátane pamiatok, ale aj prezentovanie pozitívnych príkladov u obcí, miest a jedinenčných prírodných lokalít celého Slovenska, ako aj podpory vidieckej a kultúrnej turistiky. V týchto intenciách bude redakcia podporovať vznik reportáží aj v nasledujúcich troch rokoch.

V oblasti podpory a šírenia slovenskej pôvodnej a prekladovej tvorby *LT* bude nadväzovať na jej prezentáciu na stránkach časopisu v uplynulých rokoch. V nasledujúcom období sa navrhuje postaviť prezentáciu **slovenskej pôvodnej tvorby** na novej tvorbe **najlepších spisovateľov** – básnikov, prozaikov, autorov literatúry faktu a spisovateľov literatúry pre deti a mládež spomedzi **členov Spolku slovenských spisovateľov** (SSS), pretože to je prirodzený rezervoár *LT* ako časopisu SSS. Redakcia bude primárne oslovovať spisovateľov, aj z hľadiska ich úspešnosti v celoslovenských literárnych súťažiach vrátane mladých a začínajúcich literárnych tvorcov. V tejto súvislosti redakcia bude pokračovať v zverejňovaní dvojstrany s jednou poviedkou, resp. úryvkom z dlhšej prózy, a prezentáciu poézie spravidla jedného básnika – s tým, že obe prezentácie budú dopĺňané kratším životopismi autora a informáciami jeho diele. Prezentácia **slovenskej prekladovej tvorby**, zameranej na prekladovú tvorbu členov SSS, ale aj na diela členov zahraničných spisovateľských združení, s ktorými má SSS uzavreté zmluvy o spolupráci, sa odporúča realizovať ad hoc, podľa získaných príspevkov a ponuky, ale tak by sa na túto oblasť nezabúdalo.

Do úvahy prichádza aj vytvorenie osobitných príloh pre slovenskú pôvodnú a kvalitnú prekladovú tvorbu vo väčšom rozsahu, tak ako vychádzali pod názvom *LiTERATÚRA*; realizovali by sa však podľa potreby a možností zabezpečenia finančných prostriedkov na ich spracovanie a vydanie.

V oblasti podpory ostatných žánrov **umenia** *LT* bude nadväzovať na úspešné recenzné rubriky v oblasti **divadla, opery, hudby, výtvarného umenia**, s úsilím posilniť recenzistiku aj v oblasti **filmovej, televíznej a rozhlasovej tvorby**, keďže pestovanie všetkých uvedených žánrov patrí takisto neodmysliteľne k charakteru tohto spisovateľského média, navyše predstavuje aj silné čitateľské zázemie súčasných abonentov či odberateľov *LT* v predajných miestach.

*LT* bude nadväzovať aj na úspešnú realizáciu príspevkov na **nosnú tému** zverejňovanú na dvojstrane jedného vydania, ktoré sa týkajú významnej verejno-spoločenskej, kultúrno-literárnej alebo historickej otázky, turistického ruchu, okruhov obnovy a rozvoja slovenského vidieka, poľnohospodárstvom či vinohradníctva, s tým, že témy sa môžu realizovať aj formou okrúhlych diskusných stolov *LT*. Komentovanie súčasných udalostí, ako aj pripomínanie historických odkazov udalosti a osobností sa navrhuje naďalej prezentovať na stránkach *LT* formou klasických publicistických žánrov ako **glosa, črta, fejtón** a pod. s tým, že sa bude redakcia usilovať rozšíriť autorské zázemie, no aj udržať si glosátorov, ktorí sa už osvedčili svojou erudovanosťou a rozhladenosťou. Úsilím redakcie bude rozšíriť aj tematický okruh na otázky domácich či zahraničných komentárov, čo si však vyžaduje skúsených publicistov, dlhodobo sledujúcich spoločenskú udalosť v domácom či zahraničnom verejno-politickom a kultúrno-spoločenskom živote.

Naďalej sa odporúča ponechať rubrika spravodajského charakteru **SERVIS** – s primárnym zameraním na udalosti **Zo života Spolku slovenských spisovateľov**, jubileá členov SSS a nekrológy, ako aj spravodajská rubrika **Aktuality** na druhej strane časopisu. Takisto sa na stránkach časopisu obnoví osvedčená rubrika **Prečítali sme**, ktorú redakcia už začala skúšobne zavádzať v roku 2024, bude stredavo prinášať úryvky z ideovo podnetných či inšpiratívnych komentárov alebo názorov zverejnených na sosláňaných sieťach, blogoch, Facebooku, a le aj v iných médiách, a rubriku **Píšete nám**.

Tradičná rubrika krátkych humoristických žánrov **LiTERÁRIUM** sa vzhľadom na jej autorskú a najmä čitateľskú obľúbenosť navrhuje ponechať v súčasnej podobe na poslednej strane časopisu – aj s **karikatúrami** ako obrazovým i významovým doplnkom strany, ktorých autorský diapazón by sa mohol rozšíriť, ak bude redakcia môcť poskytnúť za príspevky honoráre.

Na poslednej strane časopisu sa navrhuje ponechať a rozvíjať aj rubrika **Fórum kultúrnej verejnosti**, ktorá predstavuje významnú čitateľskú spätnú väzbu a platformu na vyjadrovanie alternatívnych názorov či na sprostredkovanie informácií, ktoré bývajú tzv. médiami hlavného prúdu neraz zamlčované, resp. dezinterpretované.

D. Prvé strany *Literárneho týždenníka*



## E. Skvalitnenie výtvarnej podoby časopisu

### *Celkový obsahovo-vizuálny koncept strany, resp. dvojstrany časopisu*

Počas rokov 2025, 2026 a 2027 sa navrhuje kvalitatívne prepracovať **výtvarná podoba časopisu**, keďže vizualizácia v tlačенých periodikách predstavuje významný, textovú časť **umocňujúci prvok oslovovania čitateľa** – s vlastnou autentickou výpovednou hodnotou.

V nadväznosti na schválenie dotácie z Fondu na podporu umenia v položke rozpočtu „vizualizácia, koncepcia výtvarného riešenia“, redakcia nadviaže **spoluprácu s profesionálnym výtvarným redaktorom či ilustrátorom**, s ktorým bude konzultovať a aplikovať pri grafickej úprave jednotlivých vydaní *LT* celkovú koncepciu vizualizácie a výtvarného riešenia časopisu, ako ak jeho marketingovej prezentácie, objednávkových lístkov, prípadnej barterovej inzercie *LT* v iných médiách, prezentácie na webových stránkach *LT*, SSS a odbočiek SSS v krajských mestách atď.

Nadalej sa odporúča **využívať autorskú fotografiu** pri všetkých analytických a beletristických publicistických žánroch (esej, recenzia, reportáž, fejtón, črta, riport, úvodník a pod.) a, samozrejme, pri publicistickom rozhovore (foto interviewovaného), keďže tento prvok odlišuje *LT* od väčšiny iných médií „odanonymizovaním“ autorov a zvýrazňovaním autenticity príspevkov.

Do popredia by sa na stránkach časopisu mal dostať **dominantnejší obrazový prvok** ako umelecká fotografia, vrátane umelecky ladených fotografií osobností, výtvarné dielo, kresba, vrátane karikatúry osobnosti, maľba, fotografia sochárskeho, architektonického diela, resp. kultúrno-historickej pamiatky, kvalitná dokumentárna fotografia, fotografia s obrazovými motívmi slovenskej prírody, vrátane veľkých detailov a pod. – v čo najužšom vzťahu k obsahu príspevku. Teda jednotlivé strany, resp. dvojstrany časopisu by sa mali výtvarne koncipovať a grafiky riešiť tak, aby **text a obrazový materiál** spoluvytvárali celkový **obsahovo-vizuálny koncept** strany, resp. dvojstrany časopisu.

## II. PERSONÁLNO-ODBORNÉ OTÁZKY REDAKCIE *LT*

### A. REDAKCIA *LT*

#### *Personálne obsadenie aktívnymi redaktormi a pracovníkmi redakcie*

Vzhľadom na doterajšie mimoriadne obmedzené personálno-mzdové možnosti v minulom období redakčnej tvorby časopisu, keďže na *Literárny týždenník* FPU opakovane neposkytol na roky 2022, 2023 ani 2024 nijakú dotáciu na *LT*, redakčne časopis spracúvali profesionálne skúsení redaktori vyše dva roky nezištene, t. j. zadarmo. Pritom *LT* je multižánrové médium, ktorého redakčná príprava, spracovanie a požiadavky na odború erudovanosť a rozhladenosť v rozmanitých žánroch literatúry, umenia, vedy, histórie, spoločenského života atď. sú mimoriadne náročné a nerealizovateľné bez entuziazmu redaktorov, ktorí ho tvorili a tvoria. Pre ilustráciu treba uviesť, že čase vzniku časopisu, keď *LT* vychádzal v týždennej periodicite, ho tvorilo okrem šéfredaktora až 16 členov redakcie vrátane zástupcu šéfredaktora a sekretára, aj neskôr, po prechode na týždennú periodicitu išlo o asi polovičný počet, neskôr o štyroch, resp. aspoň troch redaktorov na celý úväzok, a popri tom sa administratívnymi záležitosťami časopisu zaoberala samostatná pracovníčka (platnená na dohodu).

V súčasnosti *LT* redakčne tvoria len dvaja kmeňoví redaktori vrátane šéfredaktora, ktorý navyše vykonáva všetky práce spojené s administráciou, komunikáciou s tlačiarňami, distribútormi či marketingom časopisu, ako aj správcu a administrátora webových stránok *LT*, a jeden externý redaktor s vlastnou rubrikou. Keďže projekt časopisu v súčasnej dvojtýždennej periodicite (s výnimkou letných prázdnin) je finančne náročný a okrem odmien pre redaktorov sú potrebné aj náklady na jazykovú redakciu, grafické spravovanie, polygrafické náklady (tlač), honoráre autorom, réžia atď., v nasledujúcom období rokov 2025, 2026 a 2027 sa vzhľadom na obmedzené možnosti – aj za predpokladu poskytnutia dotácie v požadovanej sume – ráta s minimálnym odbornou-personálnym obsadením re-

dakcie, ktoré vyžaduje nevyhnutná redakčná tvorba, typografická, výrobná a administratívna realizácia dvojtyždenníka. Okrem pozície redaktorsky aktívneho šéfredaktora (príprava, redáčne spracovanie 8 časopiseckých strán, korektúry celého vydania) sa ráta s jedným interným redaktorom (príprava redáčne spracovanie 4 časopiseckých strán, korektúry celého vydania) a s dvoma externými redaktormi s pridelenými rubrikami (2 x 2 časopisecké strany a ich korektúry), s jazykovou redaktorkou (celé vydanie *LT*), s grafickou úpravou (celé vydanie *LT*) a administratívno-manažérskymi prácami na spracovaní honorárov a účtovnými prácami súvisiacimi s vydávaním *LT*. Redaktori by sa mali aktívne zúčastňovať aj na plnení ďalších úloh (objednávanie príspevkov, reportáže z podujatí a pod.), a nielen na príprave či redigovaní vyčlenených strán. Zvýšiť by sa mala aj kvalita vstupov, teda redaktori budú musieť dodávať príspevky, ktoré sa budú objednávať podľa výstupov z redáčnych porád a komunikácie so šéfredaktorom (objednávanie príspevkov sa však viaže na pridelenie dotácie FPU na LZ v položke „honoráre autorom“) a po schválení na zaradenie do vydania v požadovanej štandardnej úprave (t. j. stanovený rozsah príspevku, kvalita redigovania, prílohy – fotografický materiál, resp. ilustrácie v žiaducej tlačovej kvalite, označenie obrazových príloh úplnými popismi a autormi fotografií, resp. výtvarných diel atď.)

## **B. REDAKČNÁ RADA A KOREŠPONDENTI *LT***

### ***Aktívnejšia práca členov redakčnej rady a korešpondentov***

Redakčná rada a korešpondenti *LT* sa navrhujú aktívnejšie zapojiť do redakčnej tvorby časopisu, predovšetkým vzhľadom na zastúpenie príspevkov z regiónov, ktoré jednotliví členovia redáčnej rady a korešpondenti „zastrešujú“, resp. aj príspevkov zo zahraničia. Zámerom je posilniť prezentáciu regionálneho literárneho života, literatúry krajanských Slovákov, ako aj spisovateľských osobností, tvorcov a organizátorov literárneho života mimo centra, t. j. hlavného mesta SR Bratislavy.

Zámerom uvedenej aktivizácie je aj posilniť redakčnú prácu a tým aj kvalitu výstupov, obsahové a žánrové spektrum *Literárneho týždenníka*.

## **III. PROBLEMATIKA EKONOMICKÉHO ZABEZPEČENIA A MARKETINGU *LITERÁRNEHO TÝŽDENNÍKA***

Finančné zabezpečenie *Literárneho týždenníka* v nasledujúcich rokoch 2025, 2026 a 2027 ráta najmä so zdrojmi z dotačnej schémy Fondu na podporu umenia a príjmami z predaja časopisu. Redakcia však bude mať záujem generovať aj ďalšie možné príjmy na zlepšenie kondície tvorby časopisu, personálno-mzdového, materiálno-technického zabezpečenia redakcie, ako aj výšky honorárov, ktoré sa v dôsledku rozpočtovej podvyživenosti časopisu nevyplácajú vôbec. Preto je táto časť koncepcie rozčlenená na otázky reálnych a potenciálnych príjmov a na otázky podporných marketingových propagačných a reklamných nástrojov na zviditeľnenie *LT*, a sekundárnu podporu potenciálneho generovanie nových príjmov.

### **A. FINANČNÉ ZABEZPEČENIE**

#### **1. Dotácie a príjmy z predaja**

Rozhodujúcim východiskom finančného zabezpečenia tvorby, výroby a distribúcie *Literárneho týždenníka* v doterajšej dvojtyždennej periodicite – 22 dvojčísel so 16 stranami – v rokoch 2025 až 2027 bude výška grantu z Fondu na podporu umenia, ktorú žiada Spolok slovenských spisovateľov na rok 2025 v sume 63 470,00 € a na rok 2026 a 2027 takisto v sume 63 470,00 €.

Ďalším zdrojom nevyhnutným na prežitie časopisu sú príjmy z predaja minimálne na úrovni minulých dvoch rokov, čo vyžaduje analýzu ich vývoja, ako aj zvýšené úsilie o ich nárast.

V súvislosti s poklesom predaja *LT* v dôsledku prodlížených opatrení a náhlych ekonomických kríz, ako aj neprideľní dotácie na *LT* po tri roky, sa navrhuje **ponechať terajšia cena dvojčísła časopisu 2,50 € za 1 LT v priamom predaji** a 2,00 € pri abonetskom odbere, t. j. 44 € za ročný odber 22 vydaní *LT* (dvojčísela 1 – 2 až 43 – 44).

## 2. Možnosti ďalších zdrojov príjmov

Ako ďalšie možné príjmy pre zabezpečenie plynulého chodu redakcie, tvorby, výroby a distribúcie časopisu v optimálnejšom režime ako v minulých dvoch rokoch, sa predpokladajú platené reklamy a materiály uverejňované na stránkach časopisu:

1) platená reklama od podnikateľských subjektov z oblasti kultúry, najmä literatúry, ale aj kultúrnej turistiky, ktorých zameranie sa nebude priečiť obsahovému a ideovému charakteru *LT*. Potenciálne môže ísť o subjekty:

- a) vydavateľstvá slovenskej pôvodnej a kvalitnej prekladovej literatúry (knižná ponuka);
- a) slovenské kníhkupectvá, kníhkupecké siete a reťazce;
- c) súkromné galérie, burzy výtvarných diel;
- d) programy siete kín a reklamy premiérových filmov;
- e) ponuka kultúrno-turistických zariadení, cestovných kancelárií, turistických hotelových a gastronomických prevádzok, wellnessov, lyžiarskych centier a pod.

Problém s uverejňovaním platenej reklamy však je nízkonákladový nekomerčný charakter *Literárneho týždenníka* a skúsenosť, že takú reklamu sa redakcii podarilo vždy získať iba osobným vyhľadáním filantropických inzerentov a ich presvedčovaním o ušľachtilosti podpory tvorby a vydávania *LT*.

2) platené uverejňovanie materiálov ústredných orgánov štátnej správy a inštitúcií verejnej správy:

- a) vyhlášky, predpisy štátnej a verejnej správy z rezortov kultúry, školstva, životného prostredia, poľnohospodárstva a rozvoja vidieka a pod.
- b) koncepčné materiály vládneho, rezortného charakteru, ako sú návrhy zákonov, predpisov a iných materiálov určené na verejnú diskusiu;
- c) programy veľkých celoštátnych festivalov, prehliadok a súťaží organizovaných inštitúciami verejnej správy v rezortoch kultúry, školstva či regionálnymi a miestnymi samosprávami a ich zariadeniami, ako sú folklórne festivaly, vrcholné amatérske umelecké prehliadky, programy veľkých divadiel, nadregionálne kultúrnoturistické podujatia miest a obcí a pod.

Problém s uverejňovaním materiálov ústredných orgánov štátnej správy a inštitúcií verejnej správy je takisto nízkonákladový nekomerčný charakter *Literárneho týždenníka* a realizovať by sa dal iba pri vydaní zvýšeného nákladu, ktorý by sa distribuoval na s objednávatelom dohodnuté miesta.

## B. MARKETING PREZENTÁCIE A PREDAJA

Ako podporné nástroje propagácie tlačeného *Literárneho týždenníka*, z ktorého potenciálne môže vyplývať nárast záujmu o abonentský odber, resp. stánkový nákup časopisu, sa navrhuje spustiť **marketingová kampaň**, ktorej výsledkom by mal byť **synergický efekt** etablovania sa časopisu v povedomí širšieho spektra cieľových čitateľov.

Kampaň sa člení na prezentáciu obsahu jednotlivých vydaní *LT*, osadenie *LT* v existujúcich slovenských a českých internetových prehliadačoch, využitie partnerských a vlastných internetových stránok či verejnú prezentáciu znacky *LT* na súťažiach a podujatiach a pod.

Pravda, vzhľadom na obmedzené finančné prostriedky, sú výsledky závislé od ústretovosti pomínaných tretích strán.

## 1. Prezentácia nových vydaní LT

V nasledujúcich rokoch 2025, 2026 a 2027 sa navrhuje zachovať doterajšie formy a pokúsiť sa rozvinúť nové formy **finančne nenáročnej pravidelnej prezentácie** jednotlivých nových vydaní *LT* u mediálnych partnerov i individuálnych respondentov a potenciálnych cieľových čitateľov:

- a) tlačové agentúry TASR, SITA, teletext televízií a pod.;
- b) kooperujúce webové stránky (webové strany odbočiek SSS a i.);
- c) ponuka na e-mailové adresy prispievateľov a čitateľov *LT*, ktorí sú v databáze redakcie a sekretariátu SSS;
- d) ponuka členom a sympatizantom SSS prostredníctvom ich oslovovania odbočkami SSS na podujatiach a prostredníctvom aktérov (členovia odbočiek, kooperujúcich literárnych klubov a iní aktéri regionálneho literárneho života);
- e) ponuka *LT* regionálnym a miestnym samosprávam a ich zariadeniam;
- f) ponuka katedrám vysokých škôl s aprobáciami slovenský jazyk, slovenská literatúra, kulturológia, národopis, mediálna práca, žurnalistika a pod.;
- g) ponuka špecializovaným, regionálnym a miestnym knižniciam;
- h) ponuka regionálnym a miestnym zariadeniam kultúry ako regionálne galérie, múzeá, osvetové strediská, miestne domy kultúry, kultúrno-osvetové strediská a pod.

## 2. Prezentácia Literárneho týždenníka v internetovom prostredí

V nasledujúcom období rokov 2025, 2026 a 2027 sa navrhuje *LT* intenzívnejšie osadiť v internetovom prostredí využitím existujúcich i nových foriem prezentácie existencie časopisu:

- a) pokúsiť sa osadiť *LT* vo všetkých významnejších i regionálnych internetových zoznamoch s katalógmi periodík v Slovenskej republike (napr. Zoznam: Časopisy, eZiny: [www.zoznam.sk/katalog/Spravodajstvo-informacie/Casopisy](http://www.zoznam.sk/katalog/Spravodajstvo-informacie/Casopisy); SZM: Noviny, časopisy: Kultúra, umenie a spoločnosť: [szm.sk/noviny-casopisy-kultura-umenie-a-spolocnost](http://szm.sk/noviny-casopisy-kultura-umenie-a-spolocnost); Azet: Časopisy a periodická tlač: [www.azet.sk/katalog/casopisy-a-periodicka-tlac\\_1](http://www.azet.sk/katalog/casopisy-a-periodicka-tlac_1); [www.azet.sk/katalog/kultura-umenie-a-literatura-internetove-casopisy\\_2](http://www.azet.sk/katalog/kultura-umenie-a-literatura-internetove-casopisy_2); Literárne spolky: [www.azet.sk/katalog/literarne](http://www.azet.sk/katalog/literarne); Denníky, noviny, časopisy, Nezávislá tlač: [www.online24spravy.sk/slovensko.html](http://www.online24spravy.sk/slovensko.html); Vybrané Denníky, Časopisy, Vyhľadávače a Cestovné kancelárie: [www.slovenskyraj.sk/ck/denn.html](http://www.slovenskyraj.sk/ck/denn.html); Noviny a Časopisy domáce a zahraničné, ktoré môžete nájsť na internete: [www.zdarma.sk/noviny.htm](http://www.zdarma.sk/noviny.htm)) i v Českej republike;
- b) osadenie odkazu smerujúceho na webovú stránku *LT*, kde je ponuka na odber a predplatné časopisu na externých webových stránkach (napr. Vydavateľstva SSS – [www.vsss.sk](http://www.vsss.sk));
- c) osadenie odkazu smerujúceho na webovú stránku *LT* na webových stránkach odbočiek SSS – Trenčín ([www.sss-trencin.szm.com](http://www.sss-trencin.szm.com) – už je), Trnava ([www.trnavsky-literarny-almanach.sk/o-nas](http://www.trnavsky-literarny-almanach.sk/o-nas)), Žilina ([spolokza.wordpress.com](http://spolokza.wordpress.com) – už je).
- d) pokračovanie v pravidelnej prezentácii aktuálneho vydania *LT* na domovskej webovej stránke SSS ([www.spolok-slovenskych-spisovatelov.sk/literarny-tyzdennik](http://www.spolok-slovenskych-spisovatelov.sk/literarny-tyzdennik)), na facebookovej stránke SSS ([www.facebook.com/spolspis/](http://www.facebook.com/spolspis/)), na Gogle+ SSS (<https://plus.google.com/u/0/+Spolokslovenskychspisovatelov>) a na Twiteri SSS;
- e) pokračovanie v pravidelnej prezentácii *Literárneho týždenníka* na domovskej webovej stránke časopisu ([www.literarny-tyzdennik.sk](http://www.literarny-tyzdennik.sk));

## 3. Prezentácia značky *Literárny týždenník* v súťažiach a na podujatiach

Na podporu propagácie značky *Literárneho týždenníka* sa odporúča zahrnúť, resp. dohodnúť zahrnutie *LT* ako mediálneho partnera vo všetkých literárnych súťažiach, festivaloch a podujatiach, ktoré organizuje, spoluorganizuje SSS alebo ktorým *LT* robí propagáciu v tlačenom vydaní alebo na internetových stránkach, napr.:

- a) Súťaž o Ceny a prémie SSS;
- b) Chalupkovo Brezno – celoslovenská prehliadka umeleckej tvorivosti učiteľov, ktorej spoluorganizátorom je odbočka SSS v Banskej Bystrici;
- c) Literárna súťaž Jozefa Braneckého Studňa sa tajne s dažd'om zhovára, ktorej spoluorganizátorom je odbočka SSS v Trenčíne;
- d) Festival Literárna Banská Bystrica venovaný pamiatke Mikuláša Kováča, ktorého spoluorganizátorom je odbočka SSS v Banskej Bystrici;
- e) Básnická súťaž Cena Rudolfa Fabryho v Budmericiach, ktorej organizátorom je SSS
- f) Jašíkove Kysuce – celoslovenská literárna súťaž (Žilinský samosprávny kraj, Kysucká knižnica v Čadci, SSS, Literárny fond SR, Kysucká kultúrna nadácia, mesto Turzovka a Kultúrno-spoločenské stredisko Turzovka);
  - a i. podujatia organizované napr. literárnymi klubmi, obcami a mestami, ktorým *LT* poskytne mediálne partnerstvo.

## C. PREDAJ, OBJEDNÁVKY A DISTRIBÚCIA ČASOPISU

### 1. Predaj časopisu v stánkoch

V rámci fyzického predaja *LT* v novinových stánkoch prostredníctvom Media-Print Kappa sa navrhuje opätovne (ako v minulosti) analyzovať a prehodnotiť, t. j. **preskúpiť dodávky časopisu** z miest, kde je väčšia remitenda, na miesta, kde je vysoká predajnosť. Zároveň sa odporúča zacieliť sa na propagáciu *LT* v mestách a obciach, kde je remitenda najvyššia. V súčasnosti už existuje softvérový program distribútora, ktorý preskupovanie uskutočňuje, treba však riešiť aj individuálne požiadavky na dodávky *LT* do stánkov, ktoré prichádzajú e.mailami do redakcie.

### 2. Objednávky časopisu

Odporúča sa pokračovať v kampani za **zvyšovanie abonentského odberu** prostredníctvom uverejňovania objednávkových lístkov v tlačenom *LT* pre nových abonentov.

Okrem toho sa navrhuje recipročne osloviť niektoré kooperujúce literárne a kultúrne časopisy s možnosťou **výmene uverejniť objednávkový lístok** *LT* na ich stránkach a recipročne ich objednávkový lístok na tlačených stránkach *LT*.

## D. POTENCIÁLNY PREDAJ ELEKTRONICKEJ VERZIE ČASOPISU

Odporúča sa overiť možnosť realizovať predaj elektronickej verzie *Literárneho týždenníka* do zahraničia – zahraničným Slovákom – vo formáte Acrobat Reader (pdf), prípadne v „**listovateľnom**“ formáte na webovej stránke *LT* za **nákup prístupového hesla** na pol roka, resp. na celý rok a pod. Tento predaj si vyžaduje naprogramovanie nákupu alebo prístupu na webovej stránke *LT*. V prípade možnosti realizácie tohto predaja sa odporúča **realizovať kampaň** v spolupráci so Svetovým združením Slovákov v zahraničí, vojvodinskými spisovateľmi, ktorí sú organizovaní v SSS, resp. sa usilovať o podporu Úradom zahraničných Slovákov či inými krajanskými organizáciami vo svete.